

| Nom Tutor | Títol treball | NIU Alumne |
|-------------------------------|---|------------|
| Aguilera Malagon, Paulino | La creació d'empreses en l'era digital | 1389494 |
| Aguilera Malagon, Paulino | La innovació en els serveis bancaris | 1396809 |
| Andrés, Lidia | Las estrategias territoriales como políticas activas de empleo. | 1361657 |
| Arza Jauregui, Ana María | Analisis del impacto de las redes sociales en el sector retail | 1388977 |
| Arza Jauregui, Ana María | Innovación y competitividad : análisis comparativo de las empresas catalanas | 1336559 |
| Arza Jauregui, Ana María | Trabajo Part time : una nueva oportunidad para los directivos y las pymes | 1396740 |
| Arza Jauregui, Ana María | Economía circular como modelo de transformación para la industria del Siglo XXI | 1389523 |
| Asensio, Javier | Supermercados: localización y competencia | 1389405 |
| Bacaria, Jordi | Políticas post crisis: nacionales, Europa, e internacional | 1332223 |
| Bach Martínez, Núria | Com analitzen les entitats financeres les empreses a l'hora de concedir-los capital? | 1368494 |
| Bach Martínez, Núria | Comptabilitat aplicada a la economia familiar: evolució i anàlisi dels estats financers a diferents etapes la vida. | 1388766 |
| Ballbe Mallol, Manuel | El futur de la globalització en el marc de la regulació administrativa | 1311175 |
| Ballonga Xaver, Jordi | Activitat econòmica: Millor tributar per l' Impost sobre la Renta de les Persones Físiques o per l'Impost de Societats? | 1159906 |
| Bannikova, Marina | Entrepreneurship in Spain | 1394670 |
| Bielsa Pedret, Esperança | Capitalisme climàtic | 1389118 |
| Bielsa Pedret, Esperança | Capitalisme climàtic | 1362683 |
| Bielsa Pedret, Esperança | Temps lliure | 1361237 |
| Bielsa Pedret, Esperança | Temps lliure | 1311289 |
| Bielsa Pedret, Esperança | Capitalisme climàtic | 1303818 |
| Borrell Vilanova, Olga | Optimització i mesura de processos | 1388682 |
| Borrell Vilanova, Olga | Optimització i mesura de processos | 1396711 |
| Borrell Vilanova, Olga | Optimització i mesura de processos | 1359337 |
| Borrell Vilanova, Olga | Optimització i mesura de processos | 1399487 |
| Borrell Vilanova, Olga | Optimització i mesura de processos | 1160041 |
| Capelleras Segura, Joan Lluís | Cultura organitzativa: creació, conservació i transmissió | 1389517 |
| Capelleras Segura, Joan Lluís | Implantació de l'estratègia: direcció i lideratge | 1389443 |
| Capelleras Segura, Joan Lluís | Noves empreses d'alt creixement: determinants i efectes | 1389520 |
| Capelleras Segura, Joan Lluís | Internacionalització de la PIME: motius i procés | 1389435 |
| Costas, Elena | L'impacte social i econòmic de la cultura | 1389357 |
| Costas, Elena | Els mitjans de comunicació: perfil i evolució dels seus usuaris | 1242570 |
| Costas, Elena | Estudi de la cobertura mediàtica dels mitjans de comunicació a Espanya | 1388912 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | Anàlisis dels models d' inversió del capital risc. | 1396689 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | Noves tendències en els models organitzatius de les empreses | 1394863 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | L' impacte del lideratge en el compte de resultats de l' empresa. | 1389500 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | La innovació a les PIMES catalanes com a motor econòmic. | 1308459 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | L' evolució del model de negoci de les start-up tecnològiques. | 1388978 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | Competències per a l' administració i direcció d' entitats sense ànim de lucre. | 1356987 |
| Del Valle Álvaro, Elisabet | El càcul del SROI (Social Return On investment) en l' anàlisi d'inversions | 1143379 |
| Díaz, Mireia | L' anàlisi de decisió en l' àmbit sanitari | 1394802 |
| Escudero Fernández, Pedro | Empresa pública en España versus empresa pública en otros países. Análisis comparativo. | 1331428 |

| Nom Tutor | Títol treball | NIU Alumne |
|-------------------------------|--|------------|
| Escudero Fernández, Pedro | Crisis económica en España (2008-2015): Sus efectos sobre la empresa pública y la empresa privada. Comparativa. | 1362035 |
| Escudero Fernández, Pedro | Empresa privada en España versus empresa privada en otros países. Análisis comparativo. | 1389412 |
| Escudero Fernández, Pedro | Sector de la construcción en España versus sector de la construcción en otros países. Análisis comparativo. | 1365300 |
| Esparza, Ricard | El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (1) | 1389326 |
| Esparza, Ricard | El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (2) | 1173557 |
| Eusebio, Rossano | Las Redes Sociales: Una Nueva Oportunidad para la Comunicación de la Empresa | 1389486 |
| Eusebio, Rossano | La marca Barcelona: un análisis estratégico de las ventajas competitivas que pueden generarse a nivel de productos y servicios | 1394770 |
| Eusebio, Rossano | El Turismo Accesible: Análisis de la Estrategia de Adaptación al Consumidor en la Ciudad de Barcelona | 1389363 |
| Eusebio, Rossano | El valor percibido de las marcas del Distribuidor y del Fabricante: un Análisis Comparativo de su Posicionamiento en los Canales de Distribución | 1389569 |
| Eusebio, Rossano | Estrategias de Marketing en Organizaciones Públicas y No Lucrativas | 1394323 |
| Fatjó, Pedro | Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad) | 1394321 |
| Fatjó, Pedro | Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad) | 1337940 |
| Fatjó, Pedro | Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad) | 1242202 |
| Font Cot, Francesc | Pla d'empresa | 1396708 |
| Font Cot, Francesc | Pla de negoci | 1394623 |
| Font Cot, Francesc | Pla de negoci | 1389493 |
| Font Cot, Francesc | Pla de negoci | 1396480 |
| Font Cot, Francesc | Cotxe autònom: impacte social i econòmic | 1364565 |
| Font Cot, Francesc | Cas pràctic: pla de digitalització d'una gran empresa | 1389521 |
| Font Cot, Josep | Pla de marketing Digital | 1394575 |
| Font Cot, Josep | Pla de marketing Digital | 1336289 |
| Font Cot, Josep | Pla de marketing Digital | 1389116 |
| Fusté Miquela, Josep Maria | El sistema de contratació laboral a l'empresa | 1389570 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | El futuro de los ' e-sports ' | 1389421 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | Las acceleradoras de ' start ups ' | 1237131 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | Intuición y negocios. | 1394672 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | El futuro del vehículo eléctrico | 1389359 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | La esponsorización de un personaje famoso | 1389358 |
| Gamundi Ballbé, Jordi | Perspectivas de la marca Andorra | 1389037 |
| Gayet, Celine | La empresa ' liberada ', ¿utopía o visión de futuro? | 1341239 |
| Giménez García, Víctor | Productivitat i eficiència | 1364449 |
| Giménez García, Víctor | Pla d'empresa | 1388767 |
| Giménez García, Víctor | Operacions i sistemes d'informació | 1330417 |
| Gomez, Maria Del Mar | Estudi d'una crisis econòmica | 1272334 |
| Gomez, Maria Del Mar | Estudi i comparació de dues crisis econòmiques | 1331115 |
| Gomez, Maria Del Mar | Metodes d'optimització aplicats a l'Economia | 1331555 |
| Grifell Tatjé, Emili | Estratègia competitiva i creació de valor | 1396758 |
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1358938 |
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1389433 |
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1389411 |

| Nom Tutor | Títol treball | NIU Alumne |
|-------------------------------|---|------------|
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1389487 |
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1389404 |
| Guerrero González, Montserrat | Pla de marketing Digital | 1295860 |
| Hermosilla, Ángel | Efectes del Pacte Nacional per a la Indústria a la indústria catalana | 1365005 |
| Llonch Andreu, Joan | El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum | 1389434 |
| Llonch Andreu, Joan | Estratègies de marketing de serveis professionals: els bufets d'advocats | 1362083 |
| Llonch Andreu, Joan | El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum | 1389602 |
| López Belbez, Pilar | Analís del comportamiento visual de los compradores on-line. | 1396743 |
| López Belbez, Pilar | Estudio de la eficacia del patrocinio deportivo a través de eyetracking. | 1388975 |
| López Ilzarbe, Rubén | Plan de Negocios sobre una empresa de nueva creación. | 1389413 |
| López Ilzarbe, Rubén | Plan de Marketing Internacional. Caso práctico de Internalización. | 1394674 |
| López Ilzarbe, Rubén | Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme. | 1333780 |
| López Ilzarbe, Rubén | Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme. | 1361412 |
| López Ilzarbe, Rubén | Plan de Negocios. Relevancia a los aspectos legales de la empresa. | 1388979 |
| López Ilzarbe, Rubén | Plan de Marketing para una empresa del sector alimentario. Desarrollo de un nuevo canal de ventas. | 1389441 |
| López, Angel | Competencia e innovación | 1389342 |
| López, Angel | Comercio internacional | 1334796 |
| Martínez Lizama, Carlos | Impacto y efectividad del coaching ejecutivo en los directivos de las empresas. | 1217489 |
| Martínez Lizama, Carlos | El proceso de toma de decisiones en el ámbito directivo. | 1400682 |
| Masson Guerra, José Luís | El uso del Big Data en las Empresas | 1337801 |
| Masson Guerra, José Luís | El uso de Criptomonedas y Dinero Electrónico | 1396736 |
| Masson Guerra, José Luís | Evolución y Características de los Centros de Investigación y Desarrollo (I+D) Empresarial en Barcelona | 1389334 |
| Menéndez Plans, Carlota | Estudi de les empreses de l'economia col·laborativa | 1363323 |
| Menéndez Plans, Carlota | Banca ètica i/o alternativa | 1394534 |
| Molina Solano, Carlos | Contratación electrónica | 1311289 |
| Nicolás Plans, Pere | Estudis sobre el mercat de valors. | 1389418 |
| Nicolás Plans, Pere | Estudis sobre el mercat de valors. | 1389601 |
| Nicolás Plans, Pere | Estudis sobre el mercat de valors. | 1396756 |
| Nicolás Plans, Pere | Motivació i congruencia d'objectius en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics. | 1362936 |
| Nicolás Plans, Pere | Motivació i congruencia d'objectius en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics. | 1274188 |
| Obiols, Francesc | Que mesura la selectivitat? Es significatiu l'efecte de la calor en el rendiment en els examens | 1362310 |
| Obiols, Francesc | El mercat del peix: hi ha un monopoli del peix a Catalunya? | 1304875 |
| Olivella, Pau | Tests genètics i el mercat d'assegurances de salut | 1388910 |
| Olivella, Pau | Experiències recents en l'ús de 'falsos pacients' com a experiment de camp en l'anàlisi del comportament dels metges | 1389432 |
| Panadés, Judith | Anàlisi econòmic, financer, estadístic i sociològic de las societats de ficció | 1388976 |
| Panadés, Judith | Analisi econòmetrica de les estratègies defensives i ofensives en l'àmbit esportiu. | 1389333 |
| Panadés, Judith | Una aplicació econòmetrica a la ciència esportiva | 1389437 |
| Papioti, Katerina | Corruption VS Lobbying | 1394805 |
| Pedrosa Negrete, Félix | El crecimiento de la empresa. Estudio de un caso real, políticas de crecimiento, estrategias de I+D, marketing...etc. El alumno ha de elegir un caso real, p.e. | 1388681 |
| Pedrosa Negrete, Félix | La evolución imparable del E.Commerce. Un reto/desafío/oportunidad para las grandes superficies. Identificar casos reales y estudiar sus políticas de | 1389036 |

| Nom Tutor | Títol treball | NIU Alumne |
|------------------------------------|--|------------|
| Pedrosa Negrete, Félix | Fusión de empresas, presentación y estudio previo del tema. Identificación de una fusión y con una perspectiva histórica, determinar si la misma cumplió sus | 1396753 |
| Perdiguer, Jordi | Relación entre el precio de los hoteles y Airbnb | 1394566 |
| Perdiguer, Jordi | ¿Qué explica la adopción de biocarburante? | 1303871 |
| Perdrix Vidal, Guillem | Pla d'empresa: empresa del sector de la restauració (catering/restaurant/hotel). | 1394530 |
| Perdrix Vidal, Guillem | Pla d'empresa: empresa de serveis professionals (gestoria/consultoria). | 1394804 |
| Perdrix Vidal, Guillem | Pla d'empresa: empresa d'economia social en format de cooperativa. | 1361940 |
| Perna Hernández, Mónica | Derecho concursal, Derecho societario, Contratos mercantiles | 1329805 |
| Piñol, Conxita | Estudi sobre el nivell i l'estrucció de l'atur a Espanya | 1361997 |
| Pladellorens Pertegaz, Roger | El marqueting en les empreses de serveis | 1396808 |
| Pladellorens Pertegaz, Roger | Marqueting 4.0 | 1388913 |
| Pladellorens Pertegaz, Roger | El marqueting en l'organització d'events esportius | 1389438 |
| Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro | Proyecto de Creación de Empresa de Servicios Profesionales Contables y Fiscales para una Zona Específica (Aplicado) | 1389488 |
| Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro | Proyecto de Creación de Empresa Sector Hostelería (Aplicado) | 1389420 |
| Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro | Proyecto de Creación de Empresa Sustitución de Importaciones (Aplicado) | 1388974 |
| Roca Batlle, Mónica | La repercussió del món ecològic en la vida diària. Com afecta a la societat i als diferents perfils. Nous estils de vida i alimentació | 1388679 |
| Roca Batlle, Mónica | Els nous séniors. Com viuen, quines necessitats tenen. Son molt diferents dels avis de fa 10 anys | 1394565 |
| Roca Batlle, Mónica | El creixements de les grans superfícies. Què ofereixen i què busca el consumidor. Responen a les necessitats actuals | 1358904 |
| Roca Batlle, Mónica | Joves, present i futur. Necesitats, aspiracions. Què busquen. Expectatives futures | 1389442 |
| Roig, Jose Luis | Inmigración y acceso al empleo | 1364003 |
| Rojo Torrecilla, Eduardo | Relacions individuals i collectives de treballs | 1331006 |
| Rosell, Jordi | El repte alimentari mundial: producció d'aliments, població i recursos naturals | 1358739 |
| Salas Puig, Josep María | Eficiència energètica i canvi climàtic. | 1394573 |
| Salas Puig, Josep María | Impactes econòmics de la robotizació. La visió de l'empresa. | 1394576 |
| Salas Puig, Josep María | Mix energètic la visió de l'empresa i/o empresari. | 1394322 |
| Salas Puig, Josep María | Gestió del fons de canvi climàtic. Criteris de sostenibilitat empresarial. | 1365562 |
| Salas Puig, Josep María | Impactes econòmics de la robotizació. La visió del regulador. | 1218649 |
| Sancho, Ferran | Com analitzar l'impacte del turisme en l'economia. | 1421404 |
| Sancho, Ferran | Com analitzar l'impacte del Barça en l'economia. | 1296047 |
| Sandoval Roig, Teresa | El 'negoci' de la música des de les seves diferents vessants (artistes, productors, agents, noves tendències, finançament...) | 1394861 |
| Sandoval Roig, Teresa | La irrupció de l'economia col·laborativa. Evolució, situació actual i perspectives de futur. | 1361928 |
| Sanguinetti, Claudia | Estructura de financiamiento de las empresas sociales | 1302699 |
| Seda Gombau, Gemma | Treball en equip en l'entorn sanitari | 1358583 |
| Seda Gombau, Gemma | Treball en equip en l'entorn sanitari | 2021214 |
| Seda Gombau, Gemma | L'efecte burn-out entre els metges, com repercutexi en la oferta de treball? | 1268974 |
| Soria Rodríguez, Isabel | Contratación mercantil y sociedades | 1272871 |
| Soria Rodríguez, Isabel | Contratación mercantil y sociedades | 1332796 |
| Sorolla, Valeri | Monopolis i atur | 1358656 |
| Souto, Lupe | Analisis de la eficiencia del gasto en educación | 1363027 |
| Suárez Ramírez, Pedro | Monta tu e-commerce y triunfa | 1388765 |
| Toniolo, Alberta | Exportacions i creixement econòmic a Europa meridional (segona postguerra) | 1272722 |

| Nom Tutor | Títol treball | NIU Alumne |
|--------------------|--|------------|
| Toniolo, Alberta | La nova Xina: del maoisme al comunisme de mercat | 1362345 |
| Toniolo, Alberta | Per què Argentina no va ser Austràlia? | 1366719 |
| Toniolo, Alberta | La formació de capital humà en el desplegament industrial d'Alemanya | 1396752 |
| Veciana, Paula | L'economia social | 1329770 |
| Veciana, Paula | El tercer sector social | 1330140 |
| Vilà, Xavier | Anàlisi estadístic en el mon de l' esport /Statistic analysis of sports | 1388683 |
| Vilà, Xavier | Anàlisi estadístic de les enquestes electorals / Statistic analysis of electoral surveys | 1389502 |
| Viladomiu, Lourdes | Debilidades y fortalezas dels sector vitivinicola espanyol | 1389422 |